Ski amadé Snow Events

08

SKI AMADÉ 2024/25 Market Insider

SEITE 2 Best Learn2Ski amadé Skifahren mit zertifizierten Profis in Österreichs größtem Skivergnügen SEITE 2 Ski amadé **Snow Vibes** NEU Events, Genuss und lange Skitage: XXL-Sonnenskilauf in Ski amadé SEITE 3 my Ski amadé Friends Club my Passion. my Bonus. **INHALT** Best Learn2Ski & Snow Vibes amade Ski my Ski amadé Friends Club 03 Kontaktloser Skipasskauf 04 **Einzigartige Vielfalt** 05 Marketingplanung 2024/25 06 Marketingaktivitäten 2024/25 07



LIEBE SKI AMADÉ FREUNDE,

in Zeiten von Teuerung und Konsumzurückhaltung fragt sich mancher von uns, ob nicht auch die Tourismusnachfrage davon betroffen ist. Die Nächtigungszahlen der letzten beiden Jahre geben allerdings keinen Anlass zu Pessimismus. Jedoch bringt die kommende Wintersaison auch manche Herausforderung mit sich.

Bei der Buchung des Winterurlaubs fällt das Augenmerk der Gäste verstärkt auf das beste Preis-Leistungsverhältnis. Ski amadé hat die Skipasspreise im Rahmen der rollierenden Inflation angepasst. Das Online Frühbucher-System für Skipässe wurde weiter optimiert & die Online-Buchbarkeit wurde mit dem neuen Ticketshop verbessert.

Um den Gästen noch mehr Leistung zu bieten, wurden in den Skigebieten für die kommende Wintersaison wieder rund 96 Millionen Euro investiert. Damit wird die hohe Produktqualität weiter gesteigert. Unter anderem wurden zwei neue Bahnen am Hauser Kaibling und auf der Hochwurzen/ Schladming gebaut. Auch die Beschneiungskapazitäten und die Pistenfahrzeugflotten werden weiter verbessert.

Mit dem Ziel, das Erlebnis am Berg noch attraktiver zu gestalten, setzt man Akzente im Bereich der Event- und Produktinszenierung sowie beim Ausbau der digitalen Services. Neben den zahlreichen Openings und den Weltcup-Veranstaltungen in den Skigebieten, soll vor allem auch die lange Sonnenskilauf-Saison unter dem Motto "Snow Vibes" stärker thematisiert und inszeniert werden. Hier gilt es, die zahlreichen Events hervorzuheben und an den Gast besser und stärker zu kommunizieren. Ziel ist es, die Sonnenskilaufzeit im März und April attraktiver zu gestalten und zu stärken.

Um all diese Vorteile auch marktwirksam zu nutzen, werden in 10 Märkten intensive Marktbearbeitungs- und Kommunikationskampagnen umgesetzt, die vor allem Gäste aus internationalen Potenzialmärkten zu uns in den Schnee und auf die Piste bringen werden.

In Ski amadé ist alles angerichtet, um den aktuellen Herausforderungen wirksam zu begegnen und mit Zuversicht in die Wintersaison 2024/25 zu starten!

DR. CHRISTOPH EISINGER

Managing Director / Geschäftsführer



Best Learn2Ski



amadé

Skifahren mit zertifizierten Profis in Österreichs größtem Skivergnügen

Abenteuer erleben, Skills verbessern, sich sicher auf den ersten Schwüngen fühlen: Ski amadé setzt ab diesem Winter neue Qualitätsstandards beim Skifahren lernen: Mit Best Learn2Ski amadé haben Skifahrer sämtlicher Altersgruppen und Könnerstufen zertifizierte Profis als Lehrer. Das neue Zertifikat zeichnet geprüfte Skischulen aus und sorgt neben bester individueller Betreuung für garantierte Verbesserungs- und Erfolgserlebnisse. Von Kids, die erste Schwünge lernen über Teens, die Action suchen bis hin zu Best Agern, die eine sportliche Herausforderung wollen: Die unterschiedlichen Best Learn2Ski amadé Pakete bieten für alle Könner- und Altersstufen das Richtige.

Diese Kurse werden bei **Best Learn2Ski amadé** angeboten:

- + Bei "Bambini on Skis" werden Kinder von 4 bis 6 Jahren spielerisch ans Skifahren herangeführt. In alters- und sprachgerechten Kleingruppen lernen sie von ausgebildeten Skilehrern sicher und mit Spaß auf der Piste zu fahren. Der 4-stündige Skikurs folgt internationalen Standards und bietet ein spannendes Rahmenprogramm inklusive Abschlussskirennen.
- + "Juniors on Skis" bietet Kindern von 6 bis 13 Jahren ultimativen Lernspaß auf der Piste. In alters- und sprachgerechten Kleingruppen vermitteln ausgebildete Skilehrer in einem 4-stündigen Kurs alle wichtigen Techniken. Das Programm umfasst außerdem ein tägliches Rahmenprogramm und ein spannendes Abschlussskirennen.
- + Beim 3- bis 5-tägigen "Teens on Skis unlimited" verbessern Teens von 12 bis 16 Jahren ihre Skills in kleinen Gruppen mit coolen Coaches. Der 4-stündige Kurs bietet Training nach internationalen Stan-

- dards auf neuen Terrains, kombiniert mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm voller Spaß
- + Zurück zum schönen und sicheren Schwung mit "Back2Ski" - mit individueller Betreuung durch ausgebildete Skilehrer: Für alle, die über 18 sind! In zweitägigen Privatkursen (á 2 Stunden) durch gezieltes Techniktraining zu ganz neuen Verbesserungs- und Erfolgserlebnissen. Das ist individuelles Ski-Coaching vom Feinsten.
- + "Learn2Ski" ist der ideale 3-tägige Kurs für erwachsene Ski-Neulinge, die unter professioneller Anleitung schnell Erfolge erleben möchten. In kleinen Gruppen garantieren die Skischulen Spaß, Sicherheit und erste Erfolgserlebnisse auf der Piste.
- + "Best Agers on Skis" bietet skibegeisterten Best Agern dreimal 4 Stunden individuelles Coaching für maximalen Lernerfolg. Erfahrene Skilehrer vermitteln genussvolles Skifahren in sicherer und geselliger Atmosphäre – ein besonderes Gruppenerlebnis



Alle Informationen zu Best Learn2 Ski amadé unter

www.skiamade.com/bestlearn2ski



Ski amadé Snow Vibes

Events, Genuss und lange Skitage: XXL-Sonnenskilauf in Ski amadé

Wenn die Sonne im Frühjahr langsam wieder höher steigt, ist es die richtige Zeit für einen herrlichen Skiurlaub. Sonne + Skifahren + Hüttenspaß - das ist Sonnenskilauf, wie er sein soll. Die hochwertigen Zutaten sind 25 Skiorte in fünf Top-Regionen in Salzburg und der Steiermark, bis zu 760 Pistenkilometer und 260 Skihütten, die die Gäste mit regionalen Köstlichkeiten versorgen.

Den Beat der Snow Vibes spüren

Sonnenskilauf in Ski amadé erlebt man unter dem Motto "Snow Vibes". Traumhafte Pisten bei strahlendem Sonnenschein genießen und den Saisonausklang mit vielen abwechslungsreichen musikalischen Veranstaltungen feiern. Von Rock und Pop über elektronische Musik bis hin zur Volksmusik – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Bei energiegeladenen Live-Konzerten, mitreißenden DJ-Sets mit Sonnenuntergangsstimmung oder traditionelle Volksmusikauftritte sind Momente garantiert, die in Erinnerung bleiben. Die Vielfalt der musikalischen Events und die einmalige Stimmung machen den Abschied vom Winter zu einem unvergesslichen Erlebnis.



Alle Informationen zu den Events in ski amadé unter

www.skiamade.com/snowvibes



MY SKI AMADÉ FRIENDS CLUB

MY PASSION, MY BONUS.

Guten Freunden gibt man ein großes Dankeschön. Ski amadé freut sich über die Treue und Verbundenheit vieler Gäste und möchte sich dafür mit coolen Angeboten und zahlreichen Vorteilen bedanken: Attraktive Specials, exklusive Skipassvorteile, vielfältige Urlaubsaktionen, spannende Partnerdeals, eine Clubcard, die gleichzeitig der Skipass ist und vieles mehr. Friend zu sein, lohnt sich!

MY SKI AMADÉ VORTEILSWELT:

- + Informationsvorsprung: Neuigkeiten und exklusive Updates landen zuerst im Postfach der Friends
- + Friends Card: Der aufladbare Skipass kommt direkt zu Ihnen nach Hause
- + Family Member Card: Der aufladbare Skipass für Ihre Familienmitglieder
- + Exklusive Partnerangebote bei Schöffel, Löffler, Martini Sportswear, NAKED Optics, Komperdell, Blue Tomato, ALPENHEAT und vielen mehr
- + Einkaufsrabatte, Skiservice-Aktionen und Verleihvorteile in INTERSPORT Rent Shops in Ski amadé
- + **4=3 Online Package** in teilnehmenden Unterkünften mit inkludiertem Skipass
- + Newsletter mit den aktuellsten Frühbucher und Last-Minute-Angeboten für Skipässe, Urlaube und Partneraktionen
- + Gratis Pistenrettung in Ski amadé (exkl. Helikopter-Einsatz)



Ski amadé

Bester Geschmack aus Österreichs Bergen

TASTE Ski amadé feiert diesen Winter ein Jubiläum: Seit 15 Jahren sorgt die Ski- & Weingenusswoche einmal im Jahr für den absoluten Geschmackshöhepunkt der Wintersaison. Vom 15. bis 22. März 2025 verwandeln sich die 27 Genusspartner-Hütten in Ski amadé in wahre Genussbühnen. Unter dem Motto "Skifahren und österreichischer Wein" laden sie zu einem unvergleichlichen Gipfeltreffen für Feinschmecker ein. Bauernmarkt meets Skivergnügen. Seit Jahren ist der "Höchste Bauernmarkt der Alpen" ein fester Bestandteil der Ski- und Weingenusswoche und lädt zum Verkosten ein. Regionale Bauern und Produzenten präsentieren ihre besten Schmankerl - ob Käse, Schnaps, Marmeladen oder Tees. An über 15 Bauernmarktständen kann verkostet, genossen und eingekauft werden. Viele Wege führen zum Genuss - in Ski amadé sind es 13 an der Zahl: Germknödel, Kasnocken oder eine exklusive Kreation mit Zutaten aus eigener Produktion – die **Genuss-Ski-Routen** in den fünf Regionen führen dahin, wo sie am besten

Informationen zu allen TASTE Ski amadé Initiativen unter www.skiamade.com/taste



DIESEN WINTER AUSSERDEM NEU UND EXKLUSIV FÜR MY SKI AMADÉ FRIENDS:

- + Das neue Friends Magazin "my Ski amadé Inside" bietet spannende und exklusive Einblicke in die Welt von Ski amadé. Mitglieder erfahren hier zuallererst wichtige Infos aus den Skigebieten und aktuelle News, die den Skitag noch besser machen.
- + Ergänzt wird das Angebot durch die spannende Videoserie "Ski amadé Backstage", die einen Blick hinter die Kulissen von Ski amadé ermöglicht. Diese Videoserie zeigt, was es braucht, um ein erstklassiges Skierlebnis zu schaffen und bietet faszinierende Einblicke in die Arbeit der Menschen, die das Skigebiet täglich am Laufen halten.
- + Mit den "MADE MY DAY"-Angeboten können Mitglieder außergewöhnliche Skitage zum Friends-Vorteilspreis genießen, die über das reine Skifahren hinausgehen. Dazu gehören exklusive Aktivitäten wie geführte Touren, Gourmet-Erlebnisse und Abenteuerprogramme. Zusätzlich profitieren Friends von speziellen Gewinnspielen, bei denen attraktive Preise winken. Ein weiteres Highlight ist der exklusive Zugang zu **vergünstigten Ticketangeboten** für Weltcup-Events und Ski Openings, die spannende Live-Erlebnisse garantieren.



Alle Informationen zum my Ski amadé Friends Club unter: www.skiamade.com/my

Ski amadé Online Frühbucher-System

Früh buchen, günstiger Skifahren

Wer in der kommenden Saison seinen Skipass früh und online bucht, wird mit einem besonders attraktiven Preis belohnt. Und so funktioniert das Online Frühbucher-System: Der Online-Preis kann günstiger als jener an der Kassa sein. Ein positiver Nebeneffekt ist, dass man sich dadurch auch mögliche Wartezeiten an den Kassen spart.

Während an den Ticketschaltern also wie gewohnt weiterhin die Skipässe zum festen Tarif gekauft werden können, gilt für all jene, die online buchen, das Prinzip: Je früher man bucht, desto größer ist die Chance auf einen besseren Preis.

Seit mittlerweile zwei Jahren ist das Online Frühbucher-System ein fixer Bestandteil im Ski amadé Buchungsprozess, mit dem Ski amadé dem Wunsch vieler Wintersportler nach mehr Flexibilität beim Kauf der Skipässe entgegenkommt. Vom Online Frühbucher-System profitieren besonders auch Familien, denn sie planen in der Regel ihren Urlaub längerfristig.

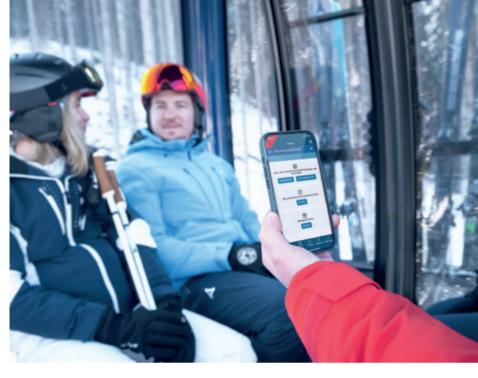
Aber auch Tagesgäste haben noch eine Chance, online einen Preisvorteil zu bekommen. Natürlich gibt es für das flexible Preissystem auch eine Storno-Option.

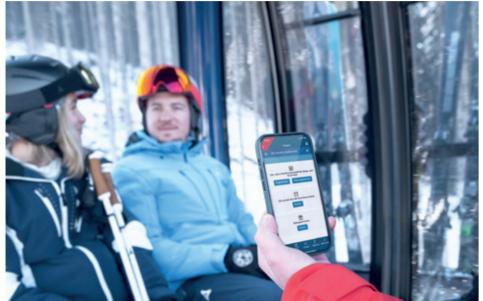


Alle Informationen zum Frühbucher-System, das einmal mehr die Servicequalität von Ski amadé beweist, gibt es unter:

www.skiamade.com/ticket

Anstehen an der Liftkassa ist schon lange Schnee von gestern, kontaktlos, online und schnell ist der Skipasskauf in Ski amadé.





Vorteile für den Gast

Skipass immer wieder aufladen

Bereits von zu Hause aus oder auf dem Weg ins Skigebiet, kann der Skipass anhand der Datenträger-Seriennummer auf der Rückseite aufgeladen werden.

Abholen am Automaten oder Zusendung per Post

Die Pickup-Funktion können die Gäste beim Skipasskauf im Online Ticketshop auswählen und erhalten anschließend einen QR-Code, mit dem sie ihre Skipässe vor Ort an einer beliebigen Liftkasse, oder bequem und kontaktlos am Ticket-Automaten abholen können. Wird diese Funktion nicht ausgewählt und der Skipass regulär bestellt, so wird dieser dem Gast automatisch per Post (8-10 Tage) zugesandt.

Online-Skipasskauf

mit der my Ski amadé Friends Card

Einen weiteren Vorteil haben Mitglieder des my Ski amadé Friends Club: Die Friends Card, die nach erfolgreicher Registrierung direkt bestellt werden kann und per Post verschickt wird, kann auch als Skiticket verwendet werden. Einfach im persönlichen Profil einsteigen und die Friends Card online mit dem gewünschten Skiticket aufladen. Der Ticketkauf ist so einfacher und absolut kontaktlos, außerdem sind Wartezeiten an einer Kasse damit endgültig Vergangenheit.

So einfach für Mitgliedsbetriebe

Für Hotelpartner gibt es die Möglichkeit, ohne Aufwand und kostenlos den Ski amadé Online Ticketshop auf ihrer Website einzubinden, um den Kunden mehr Komfort in der Skiurlaubs-Planung zu bieten. Für mehr Infos dazu, senden Sie uns einfach eine Mail an: skiticket@skiamade.com

STAY Ski amadé



Den Skiurlaub ressourcenschonend gestalten

Ski amadé ist seit jeher Vorreiter im Wintersport und legt verstärkt Wert auf Nachhaltigkeit. In einem offenen Dialog mit den Gästen wird aufgezeigt, wie der Skiurlaub umweltfreundlicher gestaltet werden kann. Auf der Plattform www.skiamade.com/stay werden Mythen entkräftet, wissenswerte Infos vermittelt und praktische Tipps für einen ressourcenschonenden Urlaub gegeben - von der Anreise über zertifizierte Unterkünfte bis hin zu regionaler Kulinarik, Skipasskauf und Skiverleih.

18 Jahre Expertengespräch der Ski amadé Akademie

Nachhaltigkeit in Skiregionen

Fakten, Fortschritte & Visionen

Einer unserer Experten zum Thema:

Univ. Prof. Dr. Ulrike Pröbstl-Haider – Professorin für Landschaftsentwicklung, Erholungs- und Naturschutzplanung an der BOKU Wien. Besonderer Schwerpunkt in Forschung und Lehre liegt im Bereich des nachhaltigen, naturverträglichen Tourismus, die Bedeutung von Freizeitaktivitäten, wie Wintersport, im Urlaub und die Konfliktlösung im Zusammenhang mit naturschutzfachlichen Fragen.

Die Antworten? Die finden Sie unter: www.skiamade.com/presse



FAMILY Ski amadé



Berge voll zu tun! Familienfreundliche Angebote am Berg und viele Preisvorteile

In Ski amadé soll sich jedes Familienmitglied willkommen fühlen, ob jung oder alt. 13 Funslopes & Funcross Trails, Kids Parks, Themen- und Zeitmessstrecken und 275 von bis zu 760 Kilometern sind familienfreundliche, blaue Pisten! Die fünf Regionen bieten zahlreiche Angebote wie den Familienbonus, die Jungfamilienkarte oder den Junior Weekend Bonus, um das Urlaubsbudget zu schonen. Aktionen wie die Mini's Week und Osterfamilienaktion machen den Skiurlaub in zertifizierten Familienunterkünften zum entspannten Abenteuer. Top Skischulen sorgen dafür, dass Kinder spielerisch zu sicheren Skifahrern werden.

TIPP: Mit dem Online Ski- und Skibekleidungsverleih der 27 INTERSPORT Rent Shops in Ski amadé finden Sie das passende Equipment für sich und Ihre Kinder zum Ausleihen.

Alle Informationen kompakt und übersichtlich unter:

www.skiamade.com/family



Die schönsten Plätze in Ski amadé

Abenteuerliche Weltcupstrecken, grandiose Aussichtspunkte, sonnige Logenplätze: Die fünf Regionen von Ski amadé bieten eine einzigartige Vielfalt an sehenswerten Highlights. Die persönliche Bucket-List für den Skiurlaub ist deshalb nicht selten lang. Was sollte man unbedingt gesehen und erlebt haben? Die Ski amadé SENSATIONS zeigen es!

Hier ein paar Tipps, die auf der Bucket-List im Skiurlaub in Ski amadé nicht fehlen dürfen:

- + Salzburger Sportwelt: Start Weltcupstrecke Top of Zauchensee
- + Schladming-Dachstein: Reiteralm Steirerherz
- + **Gastein:** Fotopoint Hängebrücke am Stubnerkogel
- + Hochkönig: Logenplatz entlang der Königstour
- + Großarltal: Die absoluten Ruhe- und Sonnenplatzl

SENSATIONELLE PLÄTZE BESUCHEN –

coole Preise abcashen!

Weil Entdecken so schön ist, geht die SENSATIONS-Challenge diesen Winter in die zweite Runde. Das Prinzip ist ganz einfach: SENSATIONS-Standort besuchen, Momente einfangen, QR-Code über die Ski amadé App scannen. Schon ist man im Lostopf für coole Gewinne wie Skiurlaube inklusive Skipass, Ski amadé ALL-IN Card White/Gold, Atomic Ski und vieles mehr. Die ultimative Herausforderung für SENSATIONS-Jäger!

www.skiamade.com/sensations



So smart ist die Ski amadé App



Die Ski amadé App ist der perfekte Begleiter für den Skiurlaub. Mit über 500.000 Downloads und Top-Bewertungen bietet sie alle wichtigen Infos zu Liften, Pisten, Skihütten und Highlights in den Skigebieten – übersichtlich im interaktiven Panorama. Ideal zur Planung und Einstimmung auf den Skiurlaub! Der Friend Tracker hilft, Freunde auf 3D-Pistenplänen zu finden und gemeinsam die Pisten zu erkunden. Mit Echtzeit-Routing navigiert die App den Gast passend zu seinem Können durchs Skigebiet und zeigt den besten Weg zu Pisten und Attraktionen. Im "persönlichen Tagebuch" werden Skidauer, Höhenmeter, Geschwindigkeit und Pistenkilometer festgehalten, um den Tag Revue passieren zu lassen. Und das Beste: Die Ski amadé App ist kostenlos. Jetzt downloaden und loslegen!

Ein frisches Design und benutzerfreundliche Designanpassungen vereinfachen die Bedienung der App. Durch neue Benachrichtigungen direkt in der App bleiben Nutzer immer über aktuelle Ski amadé News informiert, wie beispielsweise exklusive Ticketaktionen und Angebote.

www.skiamade.com/app



Pistentouren-Routen

Erweiterte ausgewiesene Strecken

Ski amadé startet wieder mit einem breiten Angebot für Pistentourengeher in die neue Saison. Gemeinsam mit den Seilbahngesellschaften wurden 30 ausgewiesene Aufstiegsspuren mit Skiabfahrtsmöglichkeiten auf präparierten Pisten geschaffen. Das Angebot entstand vor einigen Jahren, um die Sicherheit auf den Pisten zu erhöhen und das Miteinander von Tourengehern und Skifahrern zu fördern. Gleichzeitig schützt es die Natur, indem es Jungwälder, Vegetation und



Gemeinsam am Berg sein, sliden und bonken. Das ist es, was das RIDE Ski amadé Gefühl ausmacht. In insgesamt zehn Snowparks, auf 13 Funslopes und Funcross-Strecken stillen Anhänger der Freestyle-Szene ihre Sehnsucht nach Spaß und Action. Zahlreiche Snowpark-Events runden das RIDE-Angebot ab.

Cash4Tricks – jeder Jump zählt

Die Cash4Tricks-Tour gilt mittlerweile als Fixtermin für begeisterte Freestyler und Snowboarder. Von Januar bis März 2025 gibt es deshalb einmal mehr die Möglichkeit, sich der erfahrenen Jury zu stellen - und ordentlich Cash abzustauben. Dabei gilt: Je mehr gute Tricks, desto mehr Bargeld auf die Hand. Und wenn man an mindestens vier der insgesamt neun Cash4Tricks-Events teilnimmt, hat man außerdem die Chance, eine Ski amadé ALL-IN Card Gold oder einen Blue Tomato Shopping-Gutschein zu gewinnen.

FreeRIDE Ski amadé

Alle Informationen kompakt auf einen Blick: Zahlreiche ausgeschilderte Backcountry Lines zum Powdern, über 15 professionelle Freeride-, Freeski- und Snowboardcoaches, Workshops und eine Menge an Contests, bei denen man selbst live dabei sein, oder den Profis zuschauen kann. Darüber hinaus bieten 16 ausgewählte INTERSPORT Rent Standorte in Ski amadé eine Auswahl an LSV-Geräten, Schaufeln, Sonden oder Freeride-Rucksäcken (ohne ABS) zum Ausleihen an

Alle Informationen zu Ride Ski amadé unter: www.skiamade.com/ride

Ski amadé MADE MY DAY



Glückshormone sprudeln lassen mit den "Ski amadé MADE MY DAY" Angeboten in allen fünf Regionen

Es gibt Tage, an die man sich besonders gerne zurückerinnert – dazu gehören sicher jene Urlaubstage mit dem Prädikat "Ski amadé MADE MY DAY". Unter diesem Motto bieten die fünf Regionen einzigartige Erlebnisse für jede Vorliebe, egal, ob man den ultimativen Adrenalinkick sucht oder einfach richtig viel Genuss erleben möchte.

Alle Informationen kompakt und übersichtlich unter:

www.skiamade.com/mademyday



06 – 07 | Ski amadé Market Insider www.skiamade.com

Marketingplanung 2024/25

Auch in der kommenden Wintersaison sind wieder wirksame Kampagnen in zehn unterschiedlichen Märkten geplant. Die Marketing-Mix-Strategie der Wintersaison 2023/24 war äu-Berst erfolgreich und hat beeindruckende Ergebnisse erzielt.

ERGEBNISSE AUS DER WINTERSAISON 2023/24:

- + Große Marketingpower auf über 10 Märkten
- + Über 500 Millionen Werbekontakte in der Zielgruppe Skifahrer & Snowboarder über alle Kampagnen
- + Über 139 Mio. Impressionen bei den Online Marketing Kampagnen

Ski amadé in Presse

Ski amadé legt schon seit vielen Jahren großen Wert auf die Kontaktpflege mit renommierten Medien unserer Quellmärkte und auf erfolgreiche Zusammenarbeit mit ihren Vertretern. Redaktionstouren und Pressekonferenzen führen uns gemeinsam mit Regionspartnern durch Deutschland, Niederlande, Slowakei, Tschechien

+ Online Mobil** = € 9.928.258,46

+ Online Desktop* = € 3.042.614,05

ERGEBNISSE AUS DER WINTERSAISON 2023/24:

Medienäquivalenzwert total: € 28.691.958,18

+ Social Influencer = € 10.771.061.00

Print = € 4.950.024.67

* Desktop = alle Kontakte die wir mit Online Artikel erzielen, die der User vom Desktop aus ansieht
** Mobil = alle Kontakte die wir mit Online Artikel erzielen, die der User von mobilen Endgeräten wie dem Smartphone oder dem Tablet

ÖSTERREICH

Vorverkauf- & Imagebeilage **ALL-IN Card White**

Ende Oktober 2024 informiert Ski amadé mit einer ALL-IN Card White Vorverkauf- und Imagebeilage über Angebote und Neuheiten der kommenden Skisaison. Diese Beilage bedient sich geeigneter Trägermedien im regionalen Umfeld Salzburg, Steiermark und Oberösterreich und erscheint in einer Auflage von etwa 299.000 Exemplaren.

TV









ORF eins ORF 2 ORF ORF SPORT + Server ORF1, ORF2, ORF3, ORF Sport+ & Servus TV

Die Kampagne unterteilt sich in zwei Wellen mit unterschiedlichen Spotlängen von 20 und 23 Sek. Damit werden in etwa vier Schaltwochen von Mitte bis Ende November 2024 und Anfang bis Mitte Jänner 2025 vorwiegend Top-Platzierungen im Hauptabendprogramm wie ZIB, ZIB2, ZIB aktuell, Wetter und Sport belegt. Bei Servus TV werden anspruchsvolle Programme rund um das Thema Berg, Heimat, Natur und Sport belegt.

Hörfunk



Ö3, RMS Top & RMS Kombi Ost

Die Kampagne ist in drei Wellen unterteilt und umfasst ins gesamt sechs Schaltwochen, die sich von Mitte November 2024 bis Februar 2025 erstrecken. Dabei werden Spots mit einer Länge von 20 und 23 Sekunden ausgestrahlt.

DEUTSCHLAND

Vorverkauf- & Imagebeilage

ALL-IN Card White

Im südbayrischen Raum wird Ende Oktober 2024 der ALL-IN Card White Folder mit einer Auflage von ca. 111.000 Stück beigelegt.

Medienbeilage "SKITRIP Magazin" & DOOH



Beliebt und bewährt ist die Medienbeilage "SKITRIF Magazin" in diversen Special Interest Magazinen. Gemeinsam mit den Tourismus-verbänden der beteiligten Regionen werden darin zu Saisonbeginn (Mitte November bis Anfang Dezember 2024) attraktive Angebote in einer Gesamtauflage von ca. 400.000 Stück präsentiert. Ergänzt wird die Print-Kampagne durch eine Digital-Out-Of-Home Kampagnemit einer Laufzeit von drei Wochen im Jänner 2025.

Digitales Bewegtbild

Screenplanning & Programmatic TV

Die digitale und regionale Bewegtbildkampagne in TV-Mediatheken wird mittels zielgenauem Targeting auf Bundesländer und Regionen mit hohem Skifahreranteil ausgespielt. Somit werden Streuverluste bestmöglich vermieden, eine Maximierung der Kontakte in der Zielgruppe und eine Verbesserung der Kontakt-Qualität erzielt. Die Kampagne läuft in der Zeit von Mitte November 2024 bis Ende Februar 2025.

HF Microplanung nach Marktareale





Bayrischer Rundfunk, MDR, WDR, NDR & HR

Die HF-Kampagne wird auf Mikroplanungsebene in den Marktarealen Bayern, Sachsen, Thüringen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt, Norddeutschland und Hessen ausgespielt. Dies sind die Zielgebiete, wo die meisten Skifahrer und Wintersport/Skiurlauber zu finden sind. Dadurch erhalten wir zum einen den visuellen Transfer vom digitalen Bewegtbild zu Hörfunk, zum anderen können wir crossmedial die HF Kampagne auf Bundesländerebene punktgenauer ausspielen. All das findet von Mitte November 2024 bis Anfang März 2025 über drei Wellen statt.

BENELUX

Medienbeilage "SKITRIP Magazin" in NL & BE

In den Niederlanden erscheint die 12-seitige Beilage in der Tageszeitung "De Telegraaf" mit einer Auflage von 315.000 (Anfang November 2024) sowie im Wintersport Magazine der Niederländischen Skivereinigung mit einer Auflage von 40.000 Stück (Mitte Dezember 2024). In Belgien werden drei Zeitschriften mit einer Gesamtauflage von 114.530 Stück (Oktober bis November 2024) belegt.

TV Niederlande

TV-Kampagne & Ad Alliance Gruppe

Die Kampagne wird erneut mit einem Sendermix auf Ad Alliance durchgeführt. In zwei Wochen im November 2024 und einem Reminder im Jänner 2025 werden 85% der Kampagne mit konkreter Zielgruppe in der Prime Time ausgespielt.

ZENTRAL- & OSTEUROPA

Medienbeilage "SKITRIP Magazin" in CZ, PL, SK & HU

Die Medienbeilage "SKITRIP Magazin" wird zum Saisonstart (Mitte November bis Anfang Dezember 2024) ganz samkeitsstarke Print-Anzeigen, eine Pressefahrt sowie gezielt in ski-affinen Magazinen verteilt. Insgesamt werden etwa 839.147 Exemplare in Tschechien, Polen, Slowakei und Ungarn beigelegt.

TV Tschechien

Prima COOL Love NOM *barrandov

TV-Kampagne auf der Sender-Gruppe Media Club Exclusive

In sechs Wochen, welche auf jeweils einen Flight von Mitte November bis Anfang Dezember 2024 und einen Flight von Ende Dezember 2024 bis Anfang Jänner 2025 verteilt sind, wird die Kampagne in 70% Prime Time Platzierungen an die relevante Zielgruppe in einem Sendermix von Media Club Exclusive ausgespielt.

Digitales Bewegtbild Polen

Die digitale Bewegtbildkampagne Polen spricht das reiseund internetaffine Publikum in Polen an. Das Live-Monitoring und eine durchgehende Optimierung der Kampagne sichern einen erfolgreichen und qualitätsorientierten Online-Auftritt. Die Kampagne läuft in der Zeit von Ende Oktober 2024 bis Ende Jänner 2025.

SONSTIGE MÄRKTE

Digitale Bewegtbild Kampagne Dänemark

Nachdem bereits in der letzten Wintersaison erfolgreich eine Connected TV-Kampagne in Dänemark umgesetzt wurde, wird diese innovative Art der Werbeausspielung auf Streaming-Diensten erneut eingesetzt. Durch geographisch und demographisch exaktes Targeting können Werbespots in HD-Qualität im Lean Back Modus auf TVs und Wide Screens präsentiert werden. Die Kampagne läuft von Ende September bis Ende Dezember 2024.

Digital-Out-Of-Home, Print & Online UK

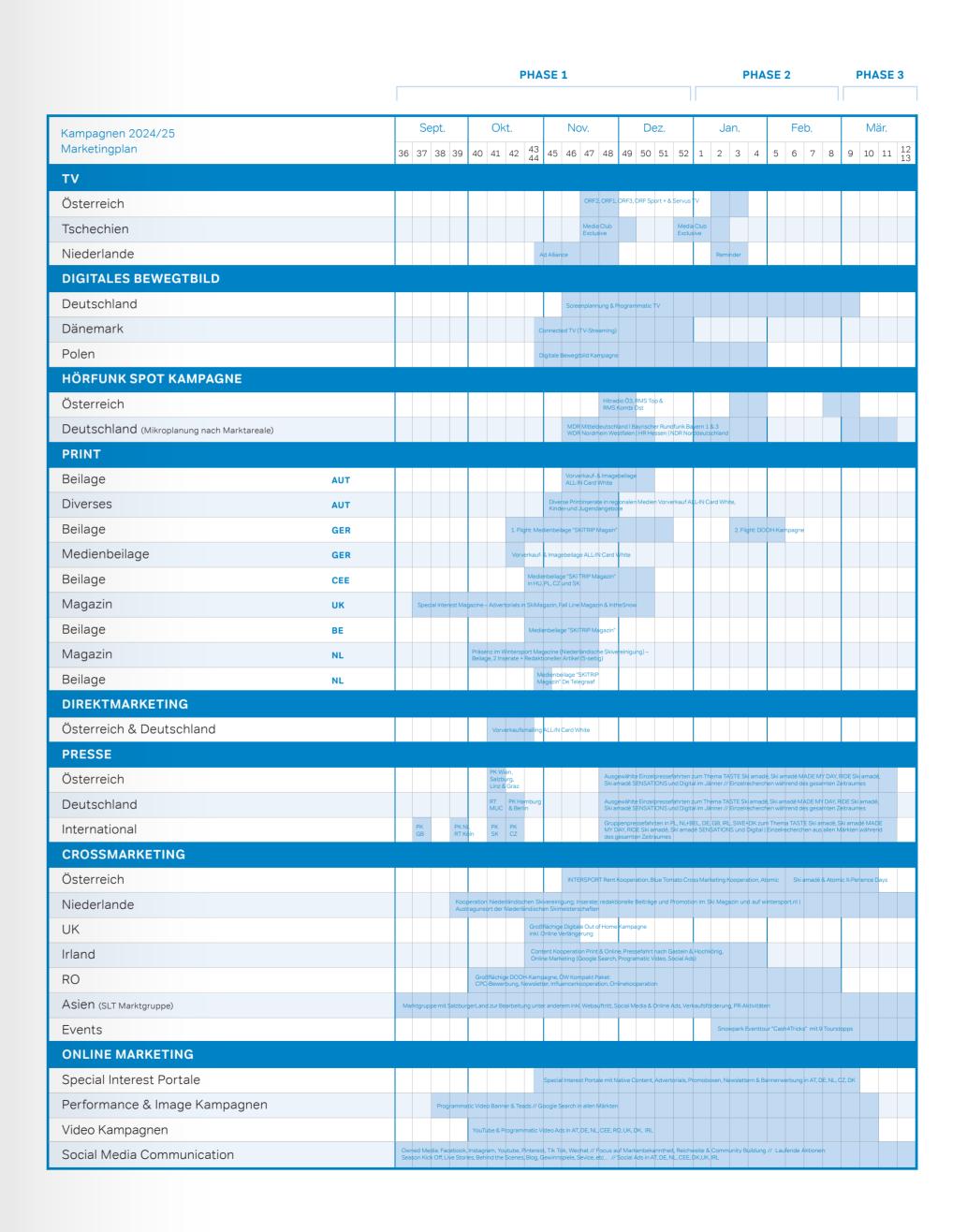
In Großbritannien wird eine umfassende Kampagne umgesetzt. Diese besteht aus einer Digital-Out-Of-Home Kampagne, wobei durch digitale 6-Sheets an zentralen Londoner U-Bahn-Stationen eine reiseaffine und einkommensstarke Zielgruppe erreicht werden soll. Ergänzt wird die Kampagne durch Print-Advertorials in Magazinen sowie durch Online-Marketingmaßnahmen wie Google Search, Programmatic Video und Social Ads.

Print & Online Irland

Irland stellt einen vielversprechenden Zukunftsmarkt dar, insbesondere aufgrund der sehr guten Flugverbindung von Dublin nach Salzburg. Zu den geplanten Maßnahmen zählen Online-Advertorials und Takeover-Banner, aufmerkgezielte Online-Marketing-Aktivitäten wie Google Search, Programmatic Video und Social Ads.

MARKETINGAKTIVITÄTEN

2024/25 auf einen Blick





Noch mehr Schwung im Skiurlaub

Ski amadé ist nicht umsonst Österreichs größtes Skivergnügen: Neben jeder Menge Pisten-Spaß, verspricht es auch ein vielfältiges Angebot an coolen Veranstaltungen - von kulinarischen Genüssen über sportliche Herausforderungen bis hin zu mitreißenden Musikveranstaltungen.

Musikalische Events: Ski amadé sorgt nicht nur für Schwung auf der Piste

Beim Ski Opening in Schladming-Dachstein im Dezember 2024 treten Bryan Adams (6.12.), Sting (7.12.) und Simply Red (8.12.) auf. Weitere musikalische Highlights sind die Konzerte während der Ladies Week im Großarltal sowie das Event "Palmen auf den Almen" in Sportgastein, wo Musik und Bergpanorama verschmelzen.



Ski amadé Mediendatenbank

Eigene Sammlungen anlegen und versenden, Neuigkeiten aus Ski amadé erfahren und Werbemittel, Logos, Fotos und vieles mehr immer griffbereit haben. Einfach & schnell registrieren und loslegen!

www.skiamade-media.com



Sportliche Events: Top-Stars messen sich bei Weltcups

Ski amadé bietet eine Reihe von Weltcup-Events, darunter der Damen Nachtslalom in Flachau (14. Jänner 2025), der Herren Nachtslalom und Nachtriesenslalom in Schladming-Dachstein (28. & 29. Jänner 2025), der Skicross Weltcup auf der Reiteralm (16. & 17. Jänner 2025) und der Snowboard Weltcup in Gastein (14. & 15. Jänner 2025). Das Spring Battle im Absolut Park Flachauwinkl-Kleinarl (9. - 15. März 2025) zeigt die besten Tricks von Freeski- und Snowboard-Profis.

Kulinarische Events: Höchste Geschmackserlebnisse in den Alpen

Vom 15. - 22. März 2025 findet die Ski- und Weingenusswoche mit über 40 Event-Highlights wie Weinverkostungen und Live-Musik und dem Höchsten Bauernmarkt der Alpen auf den Genusspartner-Hütten statt. Weitere kulinarische Highlights sind das Craft Beer Festival in der Region Hochkönig vom 27. – 29. März 2025, die "Volksmusikalische Skihüttenroas" und das "Gondeldinner" in Großarltal und Hochkönig.

#skiamade





Erfolgsstory Social Media: Das Medium ist von einem ungebrochenen Wachstum geprägt. Laufend entstehen neue Plattformen, mit denen man immer spezifischere Zielgruppen ansprechen kann. Bestehende Plattformen verändern sich und bieten immer wieder neue Interaktionsmöglichkeiten. Zu unserer großen Freude konnten wir mit unseren Ski amadé Kanälen wieder einen Zuwachs in Reichweite und Community-Größe erzielen.

Natur und Freiheitsgefühl bleiben dabei die primären Themen. Thematisch werden die Produktinitiativen TASTE, RIDE, FA-MILY Ski amadé sowie die Ski amadé SENSATIONS und MADE MY DAY Erlebnisse wieder eine Rolle spielen. Ein Team aus Ski amadé Ambassadors befüllt die Ski amadé Channels mit tagesaktuellem Content direkt von der Piste. Mit verschiedenen Gewinnspielaktionen und coolem Content bleiben unsere Skigäste vor, während und nach dem Urlaub Teil der Ski amadé Family.

#skiamademoments



Facebook

aktuell über 386.300 Fans

Im Winter 2023/24:

- 244 Beiträge
- Gesamtreichweite 45,4 Mio.
- Gesamt Impressions: 60,9 Mio.



• aktuell über 95.800 Follower



Im Winter 2023/24:

- 171 Feedposts und 1.700 Stories
- Gesamtreichweite: 33,8 Mio.
- Gesamt Impressions: 47,3 Mio.
- Reichweite Stories: 7,7 Mio. Interaktionen





Facebook.com/skiamade



@skiamade



Youtube.com/skiamadetv



@skiamade

senz Ihren Verkauf



Ski amadé official

All-Inclusive Leistungen Werbemöglichkeiten für Mitgliedsbetriebe

Die Internetpräsenz auf www.skiamade.com stellt eine optimale Basis für die Verkaufsförderung der Unterkunftsbetriebe dar.

- + Direkte Anfrage
- + Online-Buchungen
- + Erweiterung des Anfragepools
- + Unterkunftseintrag in der Unterkunftsliste
- + Darstellung mit Bildern und Texten
- + Listung in der ersten Informationsphase des Kunden
- + Zugriff auf den Ski amadé Anfragepool
- + Teilnahme an exklusiven Packages
- + Schnittstelle zu Feratel Deskline keine zusätzliche Wartung notwendig

+ Familienspezialist: Darstellung als familienfreundlicher

Entdecken Sie viele weitere exklusive Werbemöglichkeiten

für Mitgliedsbetriebe und fördern Sie mit zusätzlicher Prä-

- + 3D Map: Darstellung im 3D Panorama von Ski amadé
- + Bannerwerbung: Ihr Angebot als Werbeteaser

+ Poweruser: Ihr Betrieb ist "Unser Tipp"

+ Platzierung Ihres Betriebes im Ski amadé Newsletter

Jetzt LIVE DABEI sein und heute die Gäste von morgen erreichen:

www.skiamade.com/werbemöglichkeiten