

Gasteiner Bergbahnen mit German Brand Award ausgezeichnet

Fachjury lobt neue Zwei-Marken-Strategie – erster Marketing-Preis dank innovativen Konzepts und emotionaler Bildsprache

Bad Hofgastein | 24. Juli 2025

*Der umfassende 360°-Marken-Relaunch der Gasteiner Bergbahnen steht für Aufbruch, Orientierung und emotionale Strahlkraft. Im Zentrum stehen ein modernes Logo, eine neue Bildwelt mit Sehnsuchtswert sowie ein emotionaler Claim. Das Logo verbindet Klarheit und Wiedererkennung und ist sinnbildlich für die neue Angebotswelt im Gasteinertal: von Sehnsuchtsorten auf den Bergen über HERO Slopes wie „**Infinity Loop**“ und „**Die Nord**“ (mit 1.440 Höhenmetern die längste Abfahrt Salzburgs und achtlängste in Österreich) bis zu „**Skigastein Connects**“ als Ausdruck eines vernetzten touristischen Erlebnisses im Tal. Diese laufende Transformation wird über modernes Storytelling, einzigartige Key Visuals und gezielte Medienarbeit verstärkt begleitet. Der Gewinn des renommierten **German Brand Awards** bekräftigt diesen mutigen Schritt.*

Die Gasteiner Bergbahnen zählen zu den großen Siegern des German Brand Awards 2025. Die Fachjury honorierte mit der Auszeichnung in der Kategorie „Excellent Brands Tourism and Gastronomy“ die zukunftsweisende Zwei-Marken-Strategie des Unternehmens. Das neue Skigastein- sowie das bewährte Bergbahnen-Logo stehen nebeneinander und symbolisieren ein touristisches Gesamterlebnis zwischen bodenständiger Naturverbundenheit, hochmoderner Seilbahntechnik und gelebter Nachhaltigkeit.

Zwei-Marken-Strategie für mehr Dynamik

Im ersten Schritt wurde eine Zwei-Marken-Strategie für mehr Dynamik und Wiedererkennungswert initialisiert. Das Logo der Gasteiner Bergbahnen wird für die Unternehmenskommunikation herangezogen, das „Skigastein“-Logo für die gesamte touristische und gästeorientierte Kommunikation. Ziel war es, die Innovationskraft zu stärken und doch die Traditionen zu bewahren. „Unsere Strategie war klar: Wir wollten nicht nur unsere Markenposition durch gezielte Kommunikationsmaßnahmen stärken, sondern ‚Skigastein‘ als Top-Skigebiet im alpinen Tourismus verankern“, erläutert Markus Papai, Bereichsleiter für Marketing und Kommunikation der Gasteiner Bergbahnen, den strategischen Hintergrund.

Auf Basis der strategischen Überlegungen wurde die Marke Skigastein im Herbst 2024 mit einem eigenen Logo, dem eindringlichen Claim „Momente, die bleiben“ und einer emotionsgeladenen Bildsprache gestärkt. Besonders stolz ist Markus Papai darauf, dass der gesamte Marken-Relaunch im eigenen Team konzipiert und verwirklicht wurde. Mit dem Logo-Design wurde die Agentur Moodley beauftragt, die kreative Umsetzung und dynamische Einbindung in das Bergbahnen-CI unterstützte die Gasteiner Grafikerin Kerstin Geiblinger (KEAdesign). „Wir holen die Menschen mit dem neuen Branding zuhause ab und verstärken die Sehnsucht, Gastein zu erleben. Somit begleiten wir die Gäste vom digitalen Erstkontakt bis zum realen Erlebnis, wenn ihnen auf der Piste der Wind ins Gesicht bläst“, betont der Marketing-Leiter der Gasteiner Bergbahnen.

Jury: „Vielschichtige Kommunikation“ und „Nachhaltige Bindung“

Die Jury des German Brand Awards lobt die gelungene Positionierung: „Mit ‚Skigastein‘ gelingt es den Gasteiner Bergbahnen, Tradition und Moderne auf beeindruckende Weise zu vereinen.“ Und weiter: „Die vielschichtige Kommunikation – von emotionalen Kampagnen bis zu zielgruppenspezifischen Maßnahmen – schafft eine nachhaltige Bindung.“

„Der German Brand Award ist eine wichtige Auszeichnung für uns. Wir haben mit der Zwei-Marken-Strategie einen völlig neuen Weg eingeschlagen, um zusätzliche Zielgruppen anzusprechen. Gleichzeitig wollten wir unseren Stammgästen zeigen, dass sich an unserer Verlässlichkeit und Handschlagqualität auch in Zukunft nichts ändern wird. Offenbar ist uns beides gut gelungen“, freut sich Markus Papai.

Die laufende Weiterentwicklung der eigenen Marke ist ein wesentlicher Bestandteil des Erfolgsrezepts der Gasteiner Bergbahnen. „Wir wollen immer am Puls der Zeit sein und entwickeln unsere Kontaktpunkte vor allem im digitalen Bereich ständig weiter. Allein die Kampagne liefert eine starke digitale Präsenz über Social Media, Google Ads und Influencer-Kooperationen. Aber wir denken markentechnisch über den Tellerrand hinaus: Von der digitalen Skikarte mit dynamischen Tagespreisen bis hin zur innovativen Recruiting-App – wir leben Innovation für unsere Gäste wie auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, beschreibt Papai das moderne Markenverständnis des Unternehmens.

1.500 Einreichungen aus elf Ländern

Der vom „Rat für Formgebung“ vergebene German Brand Award nimmt unter den zahlreichen Preisen der Gasteiner Bergbahnen eine Sonderstellung ein. Bisher wurde in Fach- und Publikumsabstimmungen vor allem die Qualität des

touristischen Angebots ausgezeichnet: von der Pistenvielfalt über die Familienfreundlichkeit bis zur Umweltverträglichkeit. Der German Brand Award prämiert darüber hinaus die Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung. Der Award ist die erste Marketing-Auszeichnung für das erfolgreiche Seilbahnunternehmen.

Der German Brand Award wird seit 2016 jährlich vergeben. Heuer verzeichnete der Rat für Formgebung mehr als 1.500 Einreichungen aus elf Ländern. Über die Preisvergabe entschied eine 20-köpfige Fachjury mit namhaften Marketing-Fachleuten. Projekte und Marken wurden anhand der Kriterien Markenqualität, Markenführung sowie Gestaltung und Wirkung beurteilt.

„Wir haben uns für den German Brand Award angemeldet, um ein professionelles Feedback zu unserer Zwei-Marken-Strategie zu erhalten. Dass dieses Feedback so positiv ausgefallen ist, ist eine schöne Bestätigung für unser Gesamtkonzept und unseren neuen Kommunikationsansatz“, bilanziert Andreas Innerhofer, Vorstand der Gasteiner Bergbahnen AG.

Über die Gasteiner Bergbahnen AG

Die Gasteiner Bergbahnen AG mit Sitz in Bad Hofgastein gehört mit rund 130 Ganzjahres- und bis zu 110 Saisonarbeiter:innen zu den größten Arbeitgebern in Gastein und zu den großen Seilbahngesellschaften Österreichs. Kerngeschäft der Gasteiner Bergbahnen AG ist der zweiseisaisonale Betrieb von 25 Seilbahn- und Liftanlagen und 124 Pistenkilometern in Bad Hofgastein, Bad Gastein und Sportgastein im Winter und den drei Bergen Schlossalm, Stubnerkogel und Graukogel im Sommer. Die Gasteiner Bergbahnen AG ist Teil von Ski amadé, dem größten Skiverbund Österreichs.

Das Traditionsunternehmen, entstanden 1979 aus einer Fusion der damaligen Bergbahn-Gesellschaften von Bad Hofgastein und Bad Gastein, steht für höchste Qualitäts- und Sicherheitsansprüche, um täglich bis zu 15.000 Besucher:innen auf die Gipfel und Pisten des Gasteinertals zu befördern. Moderne Liftanlagen, innovative Technologien und größtmöglicher Komfort sorgen schon seit der Gründung des Unternehmens für besonders angenehmes Skivergnügen. Um diesen Standards langfristig gerecht werden zu können, legt die Seilbahngesellschaft großen Wert auf ständige Qualitätskontrolle, vorausschauende Planung und Krisenprävention.

Fotos:

	Abb. 1: Überreichung des German Brand Awards Jubel beim Marketing-Team der Gasteiner Bergbahnen: von links Melanie Haslinger (Online Marketing & CRM), Markus Papai (Bereichsleitung Marketing & Kommunikation), Nina Schernthaner (Social Media), Dagmara Mayer (Web- & Performance Marketing). Nicht im Bild: Teresa Panzl und Roland Kellner. Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG
	Abb. 2: Kampagnen-Sujet 01 Emotionale Bilder aus Gastein und ein Claim, der im Gedächtnis bleibt, überzeugten die Fachjury beim German Brand Award. Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG
	Abb. 3: Kampagnen-Sujet 02 <i>„Wir holen die Menschen mit dem neuen Branding zuhause ab und verstärken die Sehnsucht, Gastein zu erleben. Somit begleiten wir die Gäste vom digitalen Erstkontakt bis zum realen Erlebnis.“</i> Markus Papai, Bereichsleiter Marketing & Kommunikation Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG



Abb. 4: Kampagnen-Sujet 03 (Winter)

„Mit ‚Skigastein‘ gelingt es den Gasteiner Bergbahnen, Tradition und Moderne auf beeindruckende Weise zu vereinen. Die vielschichtige Kommunikation – von emotionalen Kampagnen bis zu zielgruppenspezifischen Maßnahmen – schafft eine nachhaltige Bindung.“

Jury-Urteil zum German Brand Award

Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG



Abb. 5: Urkunde und Trophäe

Der German Brand Award 2025 ist der erste Marketing-Preis für die Gasteiner Bergbahnen.

Fotocredit: Gasteiner Bergbahnen AG

Videos:

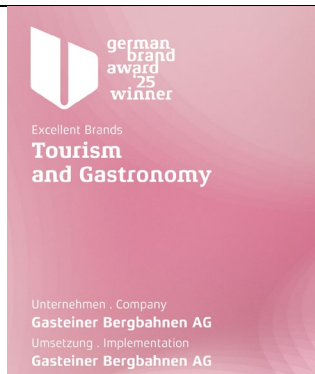


Kampagnen-Video

Jetzt abrufen unter:

<https://tinyurl.com/GermanBrandAwardGastein01>

Videocredit: Gasteiner Bergbahnen AG



Winner-Video German Brand Award

Jetzt abrufen unter:

<https://tinyurl.com/GermanBrandAwardGastein02>

Videocredit: Gasteiner Bergbahnen AG

Pressekontakte:

plenos – Agentur für Kommunikation GmbH
Söllheimer Straße 16, Gebäude 1
5020 Salzburg

Mag. Daniel Holzbauer
daniel.holzbauer@plenos.at
+43 676 83786277

Gasteiner Bergbahnen AG
Bundesstraße 567
5630 Bad Hofgastein

Teresa Panzl
teresa.panzl@skigastein.com
+43 6432 6455-145